

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y BASES DE DATOS EN CONSUMO

1 Información y fuentes en consumo

- 1.1 Tipos de fuentes e información en consumo
- 1.2 Fuentes de información institucional en consumo
- 1.3 Fuentes de información primaria en consumo
- 1.4 Fuentes de información secundaria en consumo
- 1.5 Soportes de la información
- 1.6 Normativa reguladora del tratamiento de la información
- 1.7 Actividades: información y fuentes en consumo

2 Técnicas de búsqueda de información en consumo

- 2.1 Tipos y herramientas de búsqueda de información
- 2.2 Criterios de calidad, vigencia y fiabilidad
- 2.3 Buscadores de información online
- 2.4 Actividades: técnicas de búsqueda de información en consumo

3 Técnicas de catalogación y archivo de información

- 3.1 Determinación de contenidos y tipo de documentos
- 3.2 Sistemas de registro de la información
- 3.3 Ventajas e inconvenientes del soporte informático
- 3.4 Grabación de archivos en distintos formatos
- 3.5 Codificación de documentos
- 3.6 Conservación de documentación obsoleta o histórica
- 3.7 Organización de información y documentación en consumo
- 3.8 Aspectos legales de la archivística y actualización normativa
- 3.9 Actividades: técnicas de catalogación y archivo de información

4 Bases de datos y centros documentales en consumo

- 4.1 Centros documentales
- 4.2 Sistema gestor de base de datos
- 4.3 Operaciones básicas de bases de datos
- 4.4 Comandos de las bases de datos
- 4.5 Actividades: bases de datos y centros documentales en consumo
- 4.6 Cuestionario: cuestionario final

DOCUMENTACIÓN E INFORMES EN CONSUMO

1 Elaboración de boletines y síntesis de información en consumo

- 1.1 Terminología de la documentación
- 1.2 Boletines de información e informes
- 1.3 Cumplimiento de procedimientos
- 1.4 Técnicas y normas gramaticales
- 1.5 Técnicas de elaboración de documentos
- 1.6 Redacción de documentos profesionales
- 1.7 Presentación de la documentación
- 1.8 Actividades: elaboración de boletines y síntesis de información en consumo

2 Tratamiento de la información de consumo

- 2.1 Aspecto de los caracteres y letras
- 2.2 Aspecto de un párrafo
- 2.3 Formato del documento
- 2.4 Edición de textos
- 2.5 Documentos profesionales
- 2.6 Creación de un informe personalizado
- 2.7 Creación de formularios
- 2.8 Impresión de textos
- 2.9 Actividades: tratamiento de la información de consumo

3 Presentación de información en consumo con tablas

- 3.1 Presentación de información con tablas
- 3.2 Actividades: presentación de información en consumo con tablas

4 Presentación de información en consumo con gráficos

- 4.1 Elaboración de representaciones gráficas

- 4.2 Tipos de gráficos
- 4.3 Creación de un gráfico
- 4.4 Modificación del gráfico
- 4.5 Borrado de un gráfico
- 4.6 Actividades: presentación de información en consumo con gráficos

ACTUACIONES DE CONTROL EN CONSUMO

CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

1 Marco institucional en materia de control en consumo

- 1.1 Regulación de la actividad del comercio interior
- 1.2 Instituciones públicas y privadas responsables
- 1.3 Distribución de competencias
- 1.4 Competencias de la administración local
- 1.5 Actividades: marco institucional en materia de control en consumo

2 Normas en materia de control de consumo

- 2.1 El control de mercado
- 2.2 Identificación y competencias de distintas normativas
- 2.3 Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado
- 2.4 Derechos y responsabilidad de la empresa
- 2.5 Actividades: normas en materia de control de consumo

3 Procedimiento administrativo de control de mercado

- 3.1 Motivación de la actuación inspectora
- 3.2 Procedimientos administrativos
- 3.3 El procedimiento administrativo
- 3.4 La toma de muestras en una inspección
- 3.5 Técnicas de toma de muestras
- 3.6 Función y estructura del acta de inspección
- 3.7 Medidas cautelares y actuaciones administrativas
- 3.8 Actividades: procedimiento administrativo de control de mercado
- 3.9 Cuestionario: cuestionario final

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS

1 La seguridad en los productos de consumo

- 1.1 Concepto y finalidad de la seguridad
- 1.2 Normativas en materia de seguridad
- 1.3 La red de alerta
- 1.4 Responsabilidades de las empresas y distribuidores
- 1.5 Actividades: la seguridad en los productos de consumo

2 Competencia y actuaciones administrativas

- 2.1 Distribución de competencias en materia de seguridad
- 2.2 Actuación en materia de seguridad de los productos
- 2.3 Actividades: competencia y actuaciones administrativas

3 Gestión de alertas en la seguridad de productos

- 3.1 Infraestructura de la red de alerta
- 3.2 Registro de actuaciones y estandarización documental
- 3.3 Tecnologías de la información
- 3.4 Actividades: gestión de alertas en la seguridad de productos
- 3.5 Cuestionario: cuestionario final

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CONSUMO

1 Sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial

- 1.1 La actividad empresarial y la regulación voluntaria
- 1.2 Organizaciones reconocidas
- 1.3 Códigos de conducta voluntarios
- 1.4 Certificación de sistemas de calidad a empresas
- 1.5 Sistemas de autorregulación
- 1.6 Actividades: sistemas de autorregulación y códigos de conducta empresarial

2 Implementación de sistemas de autorregulación

- 2.1 La responsabilidad social corporativa
- 2.2 La orientación de la empresa
- 2.3 Implantación de sistemas de calidad total
- 2.4 Sistema interno de control
- 2.5 Documentos de control de la calidad
- 2.6 La implantación de los procesos de mejora
- 2.7 Actividades: implementación de sistemas de autorregulación

ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN EN MATERIA DE CONSUMO

PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y CONSUMO RESPONSABLE

1 Promoción de los derechos de los consumidores

- 1.1 Políticas públicas en consumo
- 1.2 Iniciativas privadas
- 1.3 El rol de otros actores en la promoción
- 1.4 Actividades: promoción de los derechos de los consumidores

2 Campañas divulgativas en materia de consumo

- 2.1 Diseño y planificación de una campaña informativa
- 2.2 Edición de materiales divulgativos
- 2.3 Evaluación de los resultados
- 2.4 Actividades: campañas divulgativas en materia de consumo

3 Consumo responsable

- 3.1 Hábitos de consumo
- 3.2 Consumo saludable
- 3.3 Consumo ecológico
- 3.4 Consumo solidario
- 3.5 Compra responsable
- 3.6 Actividades: consumo responsable
- 3.7 Cuestionario: cuestionario final

ACCIONES DE FORMACIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES EN CONSUMO

1 Identificación de necesidades en colectivos vulnerables

- 1.1 Población objetivo sensible o vulnerable
- 1.2 Técnicas de segmentación de mercados
- 1.3 Actividades: identificación de necesidades en colectivos vulnerables

2 Diseño de acciones de formación en consumo

- 2.1 Planificación de actividades
- 2.2 Metodología didáctica
- 2.3 Educación de adultos
- 2.4 Tipos de recursos didácticos
- 2.5 Actividades: diseño de acciones de formación en consumo

3 Dinamización de colectivos vulnerables

- 3.1 Comunicación a pequeños o grandes grupos
- 3.2 Técnicas de comunicación y dinámica de grupos
- 3.3 El proceso de comunicación
- 3.4 Comunicación oral
- 3.5 Actividades: dinamización de colectivos vulnerables

4 Control y evaluación de acciones de formación

- 4.1 Evaluación de la acción de formación
- 4.2 Metodología de la evaluación de acciones de formación
- 4.3 Evaluación de la acción y los recursos disponibles
- 4.4 Actividades: control y evaluación de acciones de formación